

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2022

Thực hiện các quy định của Chính phủ, hướng dẫn hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Tĩnh năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại đảm bảo sự lãnh đạo, quản lý và điều hành thống nhất; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành trong tỉnh, góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh quê hương, con người, lịch sử, văn hóa, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến với cả nước, các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài; thông tin tình hình khu vực, thế giới đến với Nhân dân trong tỉnh.

- Các cấp, các ngành, địa phương và Nhân dân trong tỉnh nhận thức sâu sắc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quan điểm, cơ chế, chính sách của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng an ninh, hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh.

- Là cơ sở để các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị xã hội, các lực lượng, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài tỉnh thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Tĩnh nói riêng.

2. Yêu cầu

- Triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh.

- Chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư.

- Đổi mới, sáng tạo trong nội dung, phương thức truyền tải thông tin đối ngoại trên cơ sở tăng cường ứng dụng các hình thức truyền thông mới trên nền tảng

kỹ thuật số, mạng xã hội, các thành tựu khoa học, công nghệ; đẩy mạnh chuyển đổi số, bắt kịp các xu thế truyền thông trong khu vực và trên thế giới.

- Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và phù hợp tình hình thực tế địa phương; được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, chống Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch nhằm phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Tham mưu văn bản chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền, thực hiện công tác thông tin đối ngoại (thực hiện theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông).

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại

2.1. Xây dựng ấn phẩm, tài liệu giới thiệu, quảng bá về tỉnh Hà Tĩnh

- Đơn vị chủ trì:

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá, xúc tiến đầu tư: Trung tâm Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư.

+ Tài liệu, ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Tĩnh: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Quý II, Quý III năm 2022.

2.2. Thực hiện công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương

- Đơn vị chủ trì:

+ Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương định hướng xuất khẩu: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.3. Tổ chức triển lãm Bản đồ, tư liệu về Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam

- Những bằng chứng lịch sử và pháp lý

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.4. Thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại:

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các thành tựu trên mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của tỉnh; các cơ chế, chính sách về kinh tế, thu hút đầu tư; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Hà Tĩnh...

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước, của tỉnh. Các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong năm 2022, quan hệ ngoại giao song phương và đa phương.

- Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm phòng chống đại dịch COVID-19 của cả hệ thống chính trị, về một xã hội nhân văn với các hành động tương thân, tương ái; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch bệnh trên thế giới, giúp cho Nhân dân nhận thức đúng đắn trong chủ động phòng, chống dịch bệnh.

- Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, chống phá khối đại đoàn kết dân tộc; tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới, các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962 - 05/9/2022), 55 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967 - 24/6/2022), 45 năm Ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Lào - Việt Nam (18/7/1977 - 18/7/2022) và các hoạt động trong Năm đoàn kết hữu nghị Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia; thông tin các hoạt động Kỷ niệm 55 năm Ngày thành lập ASEAN (08/8/1967 - 08/8/2022), Tuần ASEAN (28/7 - 8/8) và các dịp lễ kỷ niệm lớn của ASEAN; Kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc (22/12/1992 - 22/12/2022).

- Tuyên truyền thành tựu về quyền con người tại Việt Nam; thường xuyên nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật xung quanh vấn đề biển Đông, các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá về vị trí, vai trò, tiềm năng tài nguyên, môi trường biển, đảo Việt Nam và thành tựu đảm bảo quyền con người ở Việt Nam.

Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.5. Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của tỉnh

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt và tổng hợp thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của tỉnh; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận đấu tranh, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì:

+ Sở Thông tin và Truyền thông: Theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí trong nước.

+ Sở Ngoại vụ: Theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí nước ngoài.

- Đơn vị phối hợp: Hội Nhà báo tỉnh, Công an tỉnh, các đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2022.

3. Triển khai Chương trình phối hợp số 5115/CTr-BTTTT-BTL BDBP giai đoạn 2021 - 2030 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng

Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện:

- Ký kết Chương trình phối hợp cấp tỉnh giai đoạn 2022 - 2030, thành lập Ban Chỉ đạo Chương trình phối hợp cấp tỉnh.

- Triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biển, đảo theo Hướng dẫn số 01/BCĐ-TTĐN ngày 14/01/2022 của Ban chỉ đạo Chương trình phối hợp.

4. Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

4.1. Sản xuất nội dung phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại

Xây dựng và sản xuất các bản tin, video clip, thư viện điện tử bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài với nội dung tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các thành tựu của đất nước, quảng bá hình ảnh của đất nước và của tỉnh Hà Tĩnh, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo; đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, bịa đặt. Số hóa và đưa vào cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại để cung cấp đến các huyện biên giới và các đồn biên phòng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan.

4.2. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại

Tổ chức Hội nghị triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, cung cấp thông tin về tình hình trong tỉnh, trong nước, quốc tế; tập huấn kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kết hợp truyền thông truyền thống với truyền thông mới để nâng cao nghiệp vụ cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

- Thời gian: Quý II/2022.

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.

5. Cung cấp thông tin cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh, hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán ngân sách của các ngành, đơn vị, địa phương theo phân cấp quản lý ngân sách; các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh quản lý nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng, hướng dẫn cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại; tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại; đồng thời chủ động phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và UBND thị xã Kỳ Anh quản lý, vận hành các Cụm Thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh hoạt động hiệu quả.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị được giao chủ trì thực hiện các nội dung tại Mục II của Kế hoạch này (có thống kê sản phẩm cụ thể) báo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 20/6/2022 và trước ngày 20/12/2022; sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân có thành tích hoặc thiếu trách nhiệm trong hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Sở Ngoại vụ

- Đẩy mạnh quảng bá, thông tin về tiềm năng, thế mạnh và các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh tại các buổi gặp mặt, làm việc với các đối tác, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam... Kịp thời nắm bắt, tuyên truyền, cung cấp thông tin về tình hình khu vực và trên thế giới.

- Chủ trì việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Làm đầu mối liên hệ, phối hợp với Bộ Ngoại giao và cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin, tuyên truyền đối ngoại của tỉnh.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan cập nhật, cung cấp kịp thời các thông tin, số liệu liên quan về tình hình thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư các dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trên địa bàn tỉnh, tình hình vận động viện trợ và triển khai thực hiện các chương trình, dự án sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA), nguồn vốn viện trợ phi chính phủ (NGO) trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu phương án tuyên truyền các hoạt động xúc tiến đầu tư ở nước ngoài trên các phương tiện truyền thông.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật để quảng bá, trao đổi, hợp tác về văn hóa, xúc tiến du lịch ở trong nước và ở nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, dữ liệu giới thiệu về lịch sử, truyền thống, văn hóa, du lịch, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Hà Tĩnh.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm, hội chợ thương mại với các nước trong khu vực; qua đó giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống trong tỉnh đến các nước trên thế giới.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức phổ biến, bồi dưỡng kiến thức về hội nhập quốc tế, các Hiệp định thương mại mà Việt Nam đã ký kết cho các đối tượng làm công tác thông tin đối ngoại.

6. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu phương án kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

7. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành làm tốt công tác bảo vệ an ninh trên lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các Sở: Ngoại vụ, Thông tin và Truyền thông quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh; chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Chủ động cung cấp thông tin, tình hình về an ninh đối ngoại cho UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương biết, phối hợp xử lý.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng, cơ quan báo chí trong tỉnh tích cực, chủ động đấu tranh, phản bác các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đối tượng xấu vào địa bàn tỉnh.

8. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với Nhân dân trong tỉnh và thông tin về tỉnh Hà Tĩnh ra bạn bè trong nước và quốc tế. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, nâng cao chất lượng nội dung, tăng cường các bài viết, các chương trình về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, du lịch, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ thực hiện các chương trình thông tin đối ngoại theo chủ đề sự kiện của tỉnh, của đất nước.

9. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh: Tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại quân sự, phối hợp với Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh giám sát việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại quân sự trên địa bàn tỉnh, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn.

10. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại quân sự.

- Quản lý, vận hành có hiệu quả Cụm thông tin đối ngoại Cửa khẩu quốc tế Cầu Treo.

- Xây dựng Kế hoạch thông tin, truyền thông, thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo; triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng.

11. UBND Thị xã Kỳ Anh: Quản lý, vận hành có hiệu quả Cụm thông tin đối ngoại tại Khu kinh tế Vũng Áng.

12. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Trên cơ sở Kế hoạch của tỉnh, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình thực tế; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15/6/2022 và trước ngày 15/12/2022 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

- Đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá về thế mạnh, tiềm năng của ngành, đơn vị, địa phương trên Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định.

- Phân công lãnh đạo và cán bộ kiêm nhiệm chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức thực hiện nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo, tham mưu UBND tỉnh xem xét chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Cục TTDN, Bộ TT&TT;
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm CB-TH;
- Lưu: VT, VX₁.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Ngọc Châu